



Scheda profilo WSP-G3-018

“E-commerce Specialist”

G3 Web Skills Profiles - versione 1.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 14 febbraio 2013

Versione attuale:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-018.pdf>

Versione precedente:

- nessuna

Ultima versione:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-018.pdf>

Editor:

- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
- Roberto Scano (Presidente IWA Italy - [International Webmasters Association Italia](#))

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Non opere derivate - 3.0 Italia” (CC BY-ND 3.0 IT).

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Scheda profilo WSP-G3-018 “E-commerce Specialist”	1
Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-018. E-commerce Specialist	3
Definizione sintetica	3
Missione	3
Documentazione prodotta.....	3
Responsabile (Accountable).....	3
Referente (Responsible).....	3
Collaboratore (Contributor)	3
Compiti principali	3
Competenze e-CF assegnate.....	4
Capacità, conoscenze	4
Tecniche	4
Informatiche	4
Di potenziamento	4
Area di applicazione dei KPI.....	4
Qualifiche e certificazioni	4
Attitudini personali.....	4
Relazionali e Organizzative	4
Linguistiche	5
Relazioni e linee di riporto	5
Interagisce con	5
Riporta a	5
Allegati	5
Allegato A. Glossario.....	5
Allegato B. Struttura scheda profilo	5
Allegato C. Riferimenti.....	7

Profilo WSP-G3-018. E-commerce Specialist

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 14 febbraio 2013" [WSPG3-01].

Definizione sintetica

Figura professionale esperta degli standard, delle tecnologie e delle attività correlate al commercio elettronico.

Missione

L'E-commerce Specialist si occupa di comprendere le necessità del cliente e di progettare l'implementazione di idonee soluzioni per il commercio elettronico relazionandosi con altri professionisti, Web e non, con gestori di sistemi di incasso, merchant, gateway di pagamento e terze parti.

Documentazione prodotta

Responsabile (Accountable)

- Progetto integrato di e-commerce

Referente (Responsible)

- Implementazioni tecniche inerenti l'erogazione del servizio e-commerce

Collaboratore (Contributor)

- Report di verifica del corretto funzionamento delle procedure di e-commerce

Compiti principali

- Progettare sistemi integrati di e-commerce
- Selezionare applicazioni e-commerce e definire proposte di accordi con terze parti
- Sviluppare componenti per applicazioni e-commerce
- Implementare soluzioni per il supporto della clientela
- Adattare la documentazione alle funzionalità del prodotto
- Fornire supporto in fase di test e fasi successive
- Effettuare il debug dell'applicazione suggerendone il miglioramento

Competenze e-CF assegnate

- **A.4. Pianificazione di Prodotto o di Progetto:** Livelli e-2, e-3
- **B.1. Progettazione e Sviluppo:** Livelli e-2, e-3
- **B.3. Testing:** Livello e-1
- **D.5. Sviluppo dell'Offerta:** Livello e-2
- **E.7. Gestione del Cambiamento del Business:** Livello e-4

Capacità, conoscenze

Tecniche

- Identificazione delle necessità del cliente
- Tecniche di marketing applicate al commercio elettronico

Informatiche

- Conoscenza delle piattaforme e-commerce da un punto di vista funzionale
- Conoscenza delle problematiche di usabilità delle interfacce

Di potenziamento

- Comprensione e utilizzo di standard di crittografia Secure Electronic Transactions (SET).
- Conoscenza approfondita di sistemi di incasso on line (gateway)

Area di applicazione dei KPI

- Step necessari alla conclusione dell'ordine
- Ottimizzazione gestione delle operazioni di vendita (es: magazzino, vendite, resi, ecc.)
- Incremento delle vendite

Qualifiche e certificazioni

- Certificazione "CIW (Certified Internet Web Professional) - E-Commerce Specialist"

Attitudini personali

Relazionali e Organizzative

- Capacità di relazionarsi con funzioni aziendali differenti (commerciale, logistica, prodotto, ecc.)
- Capacità di comprendere le necessità della clientela e riportarle all'interno del sistema e-commerce.

Linguistiche

- Buona conoscenza della lingua italiana o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER
- Buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER

Relazioni e linee di riporto

(questa sezione è informativa)

Interagisce con

- User Experience Designer
- Business Analyst
- DB Administrator
- Information Architect
- Web Accessibility Expert
- Web Security Expert
- Mobile Application Developer
- Online Store Manager

Riporta a

- Web Account Manager
- Web Project Manager

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del documento di riferimento ufficiale CEN *“European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0”* [CWA-01].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un’azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (Key Performance Indicators) l’area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.
- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche.
- **Relazioni e linee di rapporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di rapporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

- **[CC-01] Creative Commons** - *Attribuzione, non opere derivate, 3.0 Italia* (CC BY-ND 3.0 IT)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/it/>
- **[CWA-01] CEN** - *European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0* (Settembre 2010)
http://www.ecompetences.eu/site/objects/download/5999_EUeCF2.0userguide.pdf
- **[WSPG3-01] IWA** - *G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 14 febbraio 2013*
<http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-02-14.pdf>