

SCHEDA PROFILO WSP-G3-013 “INFORMATION ARCHITECT”

G3 Web Skills Profiles - versione 2.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 30 giugno 2014 – Aggiornata al 31 dicembre 2014

Versione attuale: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v2/profiles/WSP-G3-013.pdf>

Versione precedente: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/2014-06-30/WSP-G3-013.pdf>

Ultima versione: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-013.pdf>

-
- Editor:**
- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
 - Roberto Scano (Presidente [IWA Italy](#))
 - Matteo Brunati
 - Stefano Bussolon

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)”.

I nomi, marchi e loghi citati all'interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell'associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-013. Information Architect	3
Allegati.....	7
Allegato A. Glossario	7
Allegato B. Struttura scheda profilo.....	7
Allegato C. Riferimenti.....	8

Profilo WSP-G3-013. Information Architect

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 30 giugno 2014" [WSPG3-03].

Profilo WSP-G3-013	Information Architect
Definizione sintetica	Figura professionale che si occupa principalmente di identificare e rappresentare la struttura degli elementi informativi e funzionali di un dominio, nell'ambito di un progetto Web, al fine di favorirne la reperibilità, la funzionalità e l'usabilità, adottando un approccio di design centrato sull'utente.
Missione	L'Information Architect identifica e rappresenta la struttura degli elementi informativi e funzionali di un dominio, nell'ambito di un progetto Web, attraverso differenti canali di fruizione, al fine di favorirne la reperibilità, la funzionalità e l'usabilità, adottando un approccio di design centrato sull'utente, ed applicando metodologie di codesign (coinvolgendo stakeholders ed esperti di dominio) e design partecipativo (coinvolgendo un campione di utenti finali).
Documentazione prodotta	<p>Responsabile (<i>Accountable</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">• Personas e scenari.• Report dei risultati ottenuti in fase di analisi: stakeholder analysis, benchmark, free listing, affinity diagram, valutazione di importanza, card sorting, cluster analysis.• Schemi concettuali, ontologie formali o informali.• Grafo della struttura informativa - funzionale del dominio.• Wireframes e/o prototipi della microarchitettura informativa e degli elementi principali dell'interazione, in collaborazione con le figure dell'UX/UI designer. <p>Referente (<i>Responsible</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">• Piano di progetto. <p>Collaboratore (<i>Contributor</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">• Prototipi funzionanti.• Bozzetti e componenti di grafica e di stile.• Analisi delle interfacce di interazione utente.
Compiti principali	<ul style="list-style-type: none">• Identificare gli stakeholder, gli utenti, e gli esperti di dominio.• Identificare i bisogni e gli scopi degli utenti e le loro risorse, e se opportuno rappresentarli attraverso la creazione di personas, scenari e casi d'uso.

	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuire a definire il perimetro informativo e funzionale, attraverso strumenti quali la stakeholder analysis, il benchmarking - analisi competitiva, l'analisi dei contenuti esistenti, il free listing, ed altri strumenti di elicitazione della conoscenza degli esperti di dominio e degli utenti finali. • Identificare gli elementi concettuali e delineare una ontologia - informale o formale - degli oggetti e dei concetti alla base del dominio, anche in prospettiva di un approccio semantico (Semantic Web). • Definire la macro-architettura, ovvero la struttura degli elementi informativi e funzionali, attraverso strumenti quali il card sorting, l'affinity diagram, la cognitive-behavioural task analysis, e attraverso adeguati processi di clustering. • Declinare gli strumenti di navigazione dell'informazione sui diversi canali e dispositivi, adattando - quando necessario, la macro-architettura ai diversi contesti di fruizione. • delineare, in collaborazione con l'UX/UI designer, la microarchitettura informativa, ovvero la rappresentazione dell'informazione nella vista di ogni elemento concettuale (ontologia) e delle più importanti funzioni, attraverso la produzione di template in forma di wireframe, blueprint e-o prototipi; quando opportuno, la micro-architettura va declinata sui diversi canali di fruizione o, in alternativa, va definita una microarchitettura capace di adattarsi ai vari dispositivi (responsive design). • Identificare il lessico e la terminologia adeguati alla comprensibilità degli utenti, rispettando eventuali vincoli terminologici (ad esempio di tipo legale o tecnico), attraverso la creazione di vocabolari controllati, tassonomie, parole chiave. • Identificare, quando opportuno, adeguati strumenti che permettano l'inserimento, il vaglio e la strutturazione di contenuti generati dagli utenti (UGC).
Competenze E-CF assegnate	<ul style="list-style-type: none"> • A.4. Pianificazione di Prodotto o di Servizio: Livello e-4. • A.6. Progettazione di Applicazioni: Livello e-2. • B.5. Produzione della Documentazione: Livello e-3. • D.10. Gestione dell'Informazione e della Conoscenza: Livelli e-3, e-4.
Abilità e conoscenze	Tecniche <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di library science e biblioteconomia. • Knowledge management. • Teoria e pratica della comunicazione. • Usabilità e accessibilità. • Principi di user experience design.

	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di grafica e di design. <p>Informatiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambienti operativi diversi (es. Linux, MacOSX e Windows) a livello di esperienza utente. • Strumenti per creare mappe (mentali, concettuali), infografiche. • Strumenti per impaginazione e diagrammi di vario tipo. • Linguaggi di marcatura HTML e derivati. • Principi di funzionamento dei motori di ricerca. • Principi della visibilità naturale dei contenuti e scenari implementativi. <p>Di potenziamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmi di grafica e di fotoritocco, a livello avanzato. • Vincoli e vantaggi del mondo Mobile (lato usabilità e UX). • Linguaggi XHTML e CSS (avanzato). • Familiarità con strutture a grafo. • Web semantico, ontologie e dati strutturati, visione di insieme LOD - Linked Open Data. • Principi del mondo multimediale (formati, tecniche audio e video). • Scenari e casi applicativi dell'Internet of Things.
<p>Area di applicazione dei KPI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completezza degli scenari analizzati, e delle user stories emerse. • Capacità di produrre un prototipo da sottoporre a test di UX.
<p>Qualifiche e certificazioni <i>(questa sezione è informativa)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • UX Labs Certified Information Architect (UCIA). • CITA-P (Certified Information Technology Architect Professional Certification). • CITA-M (Certified Information Technology Architect Master Certification).
<p>Attitudini personali <i>(questa sezione è informativa)</i></p>	<p>Relazionali e Organizzative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di gestire domini di conoscenza diversi, e discipline diverse. • Capacità di sintetizzare e di interpretare bisogni eterogenei. • Diplomazia ed umiltà nel diventare una figura inclusiva, specie per quanto riguarda grafica e design, discipline molto soggettive. <p>Linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buona conoscenza della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER.

	<ul style="list-style-type: none"> • Buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER.
<p>Relazioni e linee di riporto <i>(questa sezione è informativa)</i></p>	<p>Interagisce con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web Project Manager • User Experience Designer • Web Business Analyst • Search Engine Expert • Frontend Web Developer • Server Side Web Developer • Web Content Specialist • Web Accessibility Expert • Mobile Application Developer • Augmented Reality Expert • E-Learning Specialist • Wikipedian <p>Riporta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge Manager • Digital Strategic Planner

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del CWA CEN "European ICT Professional Profiles" [CWA-01] aggiornato rispetto all'European e-Competence Framework 3.0 [CWA-02].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (*Key Performance Indicators*) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.

- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo. Questa sezione è informativa.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche. Questa sezione è informativa.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

[CC-01]	Creative Commons <i>Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)</i> http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed
[CE-01]	Council of Europe <i>Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR) (gennaio 2002)</i> http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp
[CWA-01]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16458:2012 European ICT Professional Profiles updated by e -CF version 3.0 competences (marzo 2014)</i> http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf
[CWA-02]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16234:2014 Part 1. European e-Competence Framework 3.0. A common European Framework for ICT Professionals in all industry sectors (marzo 2014)</i> http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf
[WSPG3-01]	IWA (International Webmasters Association) <i>G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 30 giugno 2014</i> http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf