

SCHEDA PROFILO WSP-G3-008 “WEB ADVERTISING MANAGER”

G3 Web Skills Profiles - versione 2.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 30 giugno 2014

Versione attuale: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v2/profiles/WSP-G3-008.pdf>

Versione precedente: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v1/profiles/WSP-G3-008.pdf>

Ultima versione: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-008.pdf>

-
- Editor:**
- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
 - Roberto Scano (Presidente [IWA Italy](#))
-

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)”.

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-008. Web Advertising Manager	3
Allegati.....	6
Allegato A. Glossario	6
Allegato B. Struttura scheda profilo.....	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

Profilo WSP-G3-008. Web Advertising Manager

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 30 giugno 2014" [WSPG3-03].

Profilo WSP-G3-008	Web Advertising Manager
Definizione sintetica	Figura professionale che si occupa della pianificazione e del coordinamento dell'intero processo di promozione, dall'ideazione e predisposizione di campagne pubblicitarie nel Web, fino alla vendita dei prodotti e/o servizi connessi all'attività di advertising, valutando costi e benefici dell'azione promozionale.
Missione	Il Web Advertising Manager stimola, utilizzando il Web, le vendite presso i clienti: ex clienti, clienti acquisiti o nuovi clienti. Il Web Advertising Manager definisce la natura delle campagne promozionali in relazione ai mezzi di comunicazione Web più adeguati, al fine di ottenere la più ampia propagazione delle informazioni oggetto della promozione. Per ottenere il maggior beneficio possibile, il Web Advertising Manager individua prioritariamente il "target" della campagna promozionale nel Web in relazione alla tipologia e alla quantità di destinatari di tali informazioni. Successivamente all'attivazione della campagna Web, provvede a valutarne i benefici, in relazione ai costi e ai cosiddetti "lead" (es. nuovi acquisti di beni, attivazione di servizi, ecc.).
Documentazione prodotta	Responsabile (Accountable) <ul style="list-style-type: none">• Documento strategico di advertising e relativo budget.• Piano operativo per la campagna di web advertising.• Materiali di vendita e media kit. Referente (Responsible) <ul style="list-style-type: none">• Relazioni con soggetti di advertising. Collaboratore (Contributor) <ul style="list-style-type: none">• Previsione costi e benefici.• Proposte tecniche.
Compiti principali	<ul style="list-style-type: none">• Gestire la comunicazione con i clienti, mantenimento e sviluppo della loyalty.• Sviluppare la strategia di advertising dal punto di vista di business, tecnico e di vendite.• Pianificare e condurre di campagne.• Promuovere e chiudere contratti con sponsor e agenzie.• Gestire il gruppo di agenti di vendita legati all'advertising.

	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare ricerche di mercato e di media buying.
Competenze E-CF assegnate	<ul style="list-style-type: none"> • A.1. Allineamento strategie IS e di Business: Livelli e-4, e-5. • A.3. Sviluppo del Business Plan: Livelli e-4, e-5. • B.5. Produzione della Documentazione: Livello e-3. • C.3. Erogazione del servizio: Livello e-3. • D. 12. Marketing Digitale: Livello e-3. • E.4. Gestione delle Relazioni: Livello e-4.
Abilità e conoscenze	<p>Tecniche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posizionamento e marketing convenzionale e non convenzionale. • Product branding. • Sviluppo di budget e piani di spesa. • Progettazione e gestione di campagne multi-canale. • Piattaforme di pubblicazione di contenuti online. • Competenze statistiche di base. <p>Informatiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottima conoscenza dei comuni sistemi operativi e delle applicazioni per la scrittura, per il calcolo, le presentazioni, la posta elettronica e l'online conferencing. • Ottima conoscenza dei principali sistemi di Web Analytics liberi (Analog, Webalizer, SnowPlow...) o in cloud (Google Analytics, Webtrends, ...). • Conoscenza delle principali applicazioni per le analisi statistiche delle tendenze di mercato. • Formazione tecnica di base sull'ambito Web. <p>Di potenziamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competenze statistiche avanzate (Exploratory Data Analysis, Network analysis). • Buona conoscenza delle tematiche SEO/SEM.
Area di applicazione dei KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Vendite nel periodo, conversioni. • Consumer brand awareness, consumer product awareness. • Numero di opt-in, tipo di opt-in. • Consumer engagement. • Consumer conversations, likes, raccomandazioni.
Qualifiche e certificazioni <i>(questa sezione è informativa)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Master/Corsi di formazione specifici sulle caratteristiche della comunicazione nel Web. • Diploma di Laurea in: Scienze e tecnologie della Comunicazione, Comunicazione pubblica e d'impresa, Ingegneria Gestionale, Informatica a indirizzo gestionale.
Attitudini personali	Relazionali e Organizzative

<p><i>(questa sezione è informativa)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eccellenti doti comunicative e interpersonali. • Conduzione di team, executive reporting. • Competenze di project management. <p>Linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buona conoscenza della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo B1 QCER. • Ottima conoscenza della lingua inglese - livello minimo C1 QCER.
<p>Relazioni e linee di riporto <i>(questa sezione è informativa)</i></p>	<p>Interagisce con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web Community Manager • E-commerce Specialist • Mobile Application Developer • Reputation Manager • User Experience Designer • Web Account Manager • Web Content Specialist • Web Project Manager <p>Riporta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Strategic Planner

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del CWA CEN "European ICT Professional Profiles" [CWA-01] aggiornato rispetto all'European e-Competence Framework 3.0 [CWA-02].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (*Key Performance Indicators*) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.

- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo. Questa sezione è informativa.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche. Questa sezione è informativa.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

[CC-01]	Creative Commons <i>Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)</i> http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed
[CE-01]	Council of Europe <i>Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR) (gennaio 2002)</i> http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp
[CWA-01]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16458:2012 European ICT Professional Profiles updated by e -CF version 3.0 competences (marzo 2014)</i> http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf
[CWA-02]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16234:2014 Part 1. European e-Competence Framework 3.0. A common European Framework for ICT Professionals in all industry sectors (marzo 2014)</i> http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf
[WSPG3-01]	IWA (International Webmasters Association) <i>G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 30 giugno 2014</i> http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf