



Scheda profilo WSP-G3-007

“Search Engine Expert”

G3 Web Skills Profiles - versione 1.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 14 febbraio 2013

Versione attuale:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-007.pdf>

Versione precedente:

- nessuna

Ultima versione:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-007.pdf>

Editor:

- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
- Roberto Scano (Presidente IWA Italy - [International Webmasters Association Italia](#))

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Non opere derivate - 3.0 Italia” (CC BY-ND 3.0 IT).

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Scheda profilo WSP-G3-007 "Search Engine Expert"	1
Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-007. Search Engine Expert	3
Definizione sintetica	3
Missione	3
Documentazione prodotta.....	3
Responsabile (Accountable).....	3
Referente (Responsible).....	3
Collaboratore (Contributor).....	3
Compiti principali	3
Competenze e-CF assegnate.....	4
Capacità, conoscenze	4
Tecniche	4
Informatiche	4
Di potenziamento	4
Area di applicazione dei KPI.....	4
Qualifiche e certificazioni	5
Attitudini personali.....	5
Relazionali e Organizzative	5
Linguistiche	5
Relazioni e linee di riporto	5
Interagisce con	5
Riporta a.....	5
Allegati	6
Allegato A. Glossario.....	6
Allegato B. Struttura scheda profilo	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

Profilo WSP-G3-007. Search Engine Expert

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 14 febbraio 2013" [WSPG3-01].

Definizione sintetica

Figura professionale che, gestendo e supportando lo sviluppo di servizi Web e di marketing digitale, si occupa del raggiungimento del miglior ritorno sull'investimento (ROI) dato dalla visibilità all'interno di motori di ricerca e servizi a loro afferenti.

Missione

Il Search Engine Expert si occupa nelle varie fasi del progetto del supporto e della verifica dei risultati inerenti il posizionamento sui motori di ricerca, impartendo le regole di relativa ottimizzazione all'interno dello sviluppo dei servizi Web.

Poiché il raggiungimento e la valutazione dei risultati è fortemente legato sia al progetto che alla tipologia di intervento, può lavorare all'interno di una organizzazione o, in alternativa, come free-lance e per agenzie specializzate in Web marketing.

Documentazione prodotta

Responsabile (Accountable)

- Report di Audit
- Piano di progetto

Referente (Responsible)

- Specifiche della soluzione
- Documentazione della soluzione

Collaboratore (Contributor)

- Procedure di test
- Quality assurance (es: Kaizen)

Compiti principali

- Fornire le direttive progetto-specifiche alla filiera di sviluppo Web collaborando con essa
- Formare adeguatamente il personale che si occupa della pubblicazione e dell'organizzazione di contenuti Web alla produzione di informazioni ottimizzate per i motori di ricerca
- Progettare e gestire la promozione online, anche su piattaforme di microblogging e social network. Può essere di supporto allo sviluppo di interfacce, applicazioni o contenuti per il Web.
- Controlla il posizionamento e realizza report periodici

Competenze e-CF assegnate

- **A.6. Progettazione di Applicazioni:** Livello e-1
- **B.3. Testing:** Livello e-1
- **D.3. Istruzione e formazione:** Livello e-2
- **E.6. Gestione della Qualità ICT:** Livello e-3

Capacità, conoscenze

Tecniche

- Conoscenza del comportamento delle componenti e delle regole dei motori di ricerca
- Principi di ottimizzazione del ranking relativi agli algoritmi attualmente utilizzati dai motori di ricerca
- Tecniche di mashup di contenuti e dati ottimizzate per i motori di ricerca
- Conoscenza delle principali raccomandazioni e standard Web
- Conoscenza ed utilizzo di strumenti di test

Informatiche

- Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS)
- ISO/IEC 40500:2012 - Information technology -- W3C Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0
- Strumenti di pubblicazione per il Web (es. CMS, Blog, Editor)
- Fondamenti di linguaggi web di scripting lato server e web server (es Php, Jsp, Asp, Apache, IIS)

DI potenziamento

- Linguaggi di scripting per l'integrazione con social media (es. ECMAScript)

Area di applicazione dei KPI

- R.O.I. (Return On Investment) e Social Media R.O.I.
- Incremento del prestigio del brand e/o dell'oggetto della promozione su Motori di ricerca e Social Media
- Miglioramento della posizione in predefinite S.E.R.P. (Search Engine Results Page)
- Valutazione del livello di ottimizzazione esistente o pre esistente del prodotto

Qualifiche e certificazioni

- Google Analytics Individual Qualification

Attitudini personali

Relazionali e Organizzative

- Buona capacità di comunicazione
- Ascolto attivo
- Problem solving

Linguistiche

- Buona conoscenza della lingua italiana o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER
- Consigliata buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo consigliato B2 QCER
- Buona conoscenza del linguaggio del Web comunemente utilizzato dagli utenti (es. slang, acronimi)

Relazioni e linee di riporto

(questa sezione è informativa)

Interagisce con

- Community Manager
- E-commerce Specialist
- Frontend Web Developer
- Information Architect
- Mobile Application Developer
- Reputation Manager
- Web Content Specialist

Riporta a

- Web Project Manager
- Digital Strategic Planner

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del documento di riferimento ufficiale CEN "European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0"[CWA-01].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.

- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (Key Performance Indicators) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.
- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche.
- **Relazioni e linee di rapporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di rapporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

- **[CC-01] Creative Commons** - *Attribuzione, non opere derivate, 3.0 Italia* (CC BY-ND 3.0 IT)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/it/>
- **[CWA-01] CEN** - *European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0* (Settembre 2010)
http://www.ecompetences.eu/site/objects/download/5999_EUeCF2.0userguide.pdf
- **[WSPG3-01] IWA** - *G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 14 febbraio 2013*
<http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-02-14.pdf>