



## Scheda profilo WSP-G3-008

### “Advertising Manager”

G3 Web Skills Profiles - versione 1.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 14 febbraio 2013

#### Versione attuale:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-008.pdf>

#### Versione precedente:

- nessuna

#### Ultima versione:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-008.pdf>

#### Editor:

- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
- Roberto Scano (Presidente IWA Italy - [International Webmasters Association Italia](#))

## Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Non opere derivate - 3.0 Italia” (CC BY-ND 3.0 IT).

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

## Indice dei contenuti

Scheda profilo WSP-G3-008 "Advertising Manager" .....	1
Copyright .....	1
Indice dei contenuti.....	1
Profilo WSP-G3-008. Advertising Manager .....	3
Definizione sintetica .....	3
Missione .....	3
Documentazione prodotta.....	3
Responsabile (Accountable).....	3
Referente (Responsible).....	3
Collaboratore (Contributor).....	3
Compiti principali .....	4
Competenze e-CF assegnate.....	4
Capacità, conoscenze .....	4
Tecniche .....	4
Informatiche .....	4
Di potenziamento .....	4
Area di applicazione dei KPI.....	5
Qualifiche e certificazioni .....	5
Attitudini personali.....	5
Relazionali e Organizzative .....	5
Linguistiche .....	5
Relazioni e linee di riporto .....	5
Interagisce con .....	5
Riporta a .....	6
Allegati .....	6
Allegato A. Glossario.....	6
Allegato B. Struttura scheda profilo .....	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

## **Profilo WSP-G3-008. Advertising Manager**

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 14 febbraio 2013" [WSPG3-01].

### **Definizione sintetica**

Figura professionale che si occupa della pianificazione e del coordinamento dell'intero processo di promozione, dall'ideazione e predisposizione di campagne pubblicitarie, fino alla vendita dei prodotti e/o servizi connessi all'attività di advertising, valutando costi e benefici dell'azione promozionale.

### **Missione**

L'Advertising Manager stimola le vendite presso i clienti: ex clienti, clienti acquisiti o nuovi clienti. L'Advertising Manager definisce la natura delle campagne promozionali in relazione ai mezzi di comunicazione più adeguati, al fine di ottenere la più ampia propagazione delle informazioni oggetto della promozione. Per ottenere il maggior beneficio possibile, l'Advertising Manager individua prioritariamente il "target" della campagna promozionale in relazione alla tipologia e alla quantità di destinatari di tali informazioni. Successivamente all'attivazione della campagna, provvede a valutarne i benefici, in relazione ai costi e ai cosiddetti "lead" (es. nuovi acquisti di beni, attivazione di servizi, ecc.).

### **Documentazione prodotta**

#### **Responsabile (Accountable)**

- Documento strategico di advertising e relativo budget
- Piano operativo per la campagna di advertising
- Materiali di vendita e media kit

#### **Referente (Responsible)**

- Relazioni con soggetti di advertising

#### **Collaboratore (Contributor)**

- Previsione costi e benefici
- Proposte tecniche

## **Compiti principali**

- Gestire la comunicazione con i clienti, mantenimento e sviluppo della loyalty
- Sviluppare la strategia di advertising dal punto di vista di business, tecnico e di vendite
- Pianificare e condurre di campagne
- Promuovere e chiudere contratti con sponsor e agenzie
- Gestire il gruppo di agenti di vendita legati all'advertising
- Effettuare ricerche di mercato e di media buying

## **Competenze e-CF assegnate**

- **A.1 Allineamento strategie SI e di Business:** Livelli e-4, e-5
- **A.3 Sviluppo del Business Plan:** Livelli e-4, e-5
- **B.5 Produzione di documenti:** Livello e-3
- **C.3 Erogazione del servizio:** Livello e-3
- **E.4 Gestione della relazione:** Livello e-4

## **Capacità, conoscenze**

### **Tecniche**

- Posizionamento e marketing convenzionale e non convenzionale
- Product branding
- Sviluppo di budget e piani di spesa
- Progettazione e gestione di campagne multi-canale
- Piattaforme di pubblicazione di contenuti online
- Competenze statistiche di base

### **Informatiche**

- Ottima conoscenza dei comuni sistemi operativi e delle applicazioni per la scrittura, per il calcolo, le presentazioni, la posta elettronica e l'online conferencing
- Ottima conoscenza dei principali sistemi di Web Analytics liberi (Analog, Webalizer, SnowPlow...) o in cloud (Google Analytics, Webtrends, ...)
- Conoscenza delle principali applicazioni per le analisi statistiche delle tendenze di mercato
- Formazione tecnica di base sull'ambito Web

### **Di potenziamento**

- Competenze statistiche avanzate (Exploratory Data Analysis, Network analysis)
- Buona conoscenza delle tematiche SEO/SEM

## **Area di applicazione dei KPI**

- vendite nel periodo; conversioni
- consumer brand awareness; consumer product awareness
- numero di opt-in; tipo di opt-in
- consumer engagement
- consumer conversations, likes, raccomandazioni

## **Qualifiche e certificazioni**

- Master/Corsi di formazione specifici sulle caratteristiche della comunicazione nel Web
- Diploma di Laurea in: Scienze e tecnologie della Comunicazione, Comunicazione pubblica e d'impresa, Ingegneria Gestionale, Informatica a indirizzo gestionale

## **Attitudini personali**

### **Relazionali e Organizzative**

- Eccellenti doti comunicative e interpersonali
- Conduzione di team, executive reporting
- Competenze di project management

### **Linguistiche**

- Buona conoscenza della lingua italiana o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo B1 QCER.
- Ottima conoscenza della lingua inglese - livello minimo C1 QCER

## **Relazioni e linee di riporto**

(questa sezione è informativa)

### **Interagisce con**

- Community Manager
- E-commerce Specialist
- Mobile Application Developer
- Reputation Manager
- User Experience Designer
- Web Account Manager
- Web Content Specialist
- Web Project Manager

## Riporta a

- Digital Strategic Planner

## Allegati

### Allegato A. Glossario

#### informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

*Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".*

#### normativo

richiesto per ottenere la conformità.

*Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.*

### Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del documento di riferimento ufficiale CEN *"European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0"* [CWA-01].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).

- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (Key Performance Indicators) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.
- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

## Allegato C. Riferimenti

- [CC-01] Creative Commons - *Attribuzione, non opere derivate, 3.0 Italia* (CC BY-ND 3.0 IT)  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/it/>
- [CWA-01] CEN - *European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0* (Settembre 2010)  
[http://www.ecompetences.eu/site/objects/download/5999\\_EUeCF2.0userguide.pdf](http://www.ecompetences.eu/site/objects/download/5999_EUeCF2.0userguide.pdf)
- [WSPG3-01] IWA - *G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 14 febbraio 2013*  
<http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-02-14.pdf>

