



Scheda profilo WSP-G3-014

“Digital Strategic Planner”

G3 Web Skills Profiles - versione 1.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 14 febbraio 2013

Versione attuale:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-014.pdf>

Versione precedente:

- nessuna

Ultima versione:

- <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-014.pdf>

Editor:

- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
- Roberto Scano (Presidente IWA Italy - [International Webmasters Association Italia](#))

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Non opere derivate - 3.0 Italia” (CC BY-ND 3.0 IT).

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Scheda profilo WSP-G3-014 “Digital Strategic Planner”	1
Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-014. Digital Strategic Planner	3
Definizione sintetica	3
Missione	3
Documentazione prodotta.....	3
Responsabile (Accountable).....	3
Referente (Responsible).....	3
Collaboratore (Contributor)	3
Compiti principali	3
Competenze e-CF assegnate.....	4
Capacità, conoscenze	4
Tecniche	4
Informatiche	4
Di potenziamento	4
Area di applicazione dei KPI.....	4
Qualifiche e certificazioni	4
Attitudini personali.....	4
Relazionali e Organizzative	4
Linguistiche	5
Relazioni e linee di riporto	5
Interagisce con	5
Riporta a	5
Allegati	5
Allegato A. Glossario.....	6
Allegato B. Struttura scheda profilo	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

Profilo WSP-G3-014. Digital Strategic Planner

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 14 febbraio 2013" [WSPG3-01].

Definizione sintetica

Figura professionale che supporta il management di un'organizzazione nelle scelte strategiche relative alla presenza e alle attività sulla Rete.

Missione

Il Digital Strategic Planner comprende i veri bisogni e le vere necessità relative alla presenza e alle attività sulla Rete Internet e sul Web di un'organizzazione. E' di supporto alle scelte strategiche indicate dal top management e fornisce input operativi alle altre figure professionali coinvolte nel processo.

Documentazione prodotta

Responsabile (Accountable)

- Pianificazione strategica

Referente (Responsible)

- Analisi di benchmarking
- Piani operativi

Collaboratore (Contributor)

- Analisi delle attività

Compiti principali

- Indicare le strategie da seguire sulla Rete e sul Web
- Pianificare le attività da realizzare sulla Rete e sul Web
- Realizzare analisi di benchmarking
- Realizzare report periodici sullo stato di attuazione delle attività e sui risultati ottenuti
- Realizzare attività formativa all'interno dell'organizzazione per sviluppare sensibilità sulle strategie ed attività realizzate sul Web e sulla Rete

Competenze e-CF assegnate

- **A.1 Allineamento Strategie SI e di Business:** Livelli e-4, e-5
- **A.3. Sviluppo del Business Plan:** Livelli e-4, e-5
- **A.7. Osservatorio Tecnologico:** Livelli e-4, e-5
- **B.1. Progettazione e sviluppo:** Livelli e-4, e-5
- **D.3. Istruzione e Formazione:** Livello e-3

Capacità, conoscenze

Tecniche

- Pianificazione
- Gestione delle risorse umane
- Visione completa sulle tecnologie ed applicazioni presenti sulla Rete e sul Web

Informatiche

- Utilizzo di software per scrittura, calcolo e presentazioni

Di potenziamento

- Web Usability
- ISO/IEC 40500:2012 - Information technology -- W3C Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0

Area di applicazione dei KPI

- Scostamenti fra obiettivi prefissati e risultati ottenuti

Qualifiche e certificazioni

- Master/corsi sul marketing e la comunicazione online e non

Attitudini personali

Relazionali e Organizzative

- Ottime doti di pianificazione e programmazione
- Problem Solving
- Comunicazione efficace
- Leadership
- Gestione dei conflitti
- Orientamento al cliente e al risultato

- Gestione dello stress

Linguistiche

- Buona conoscenza della lingua italiana o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER
- Buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER

Relazioni e linee di riporto

(questa sezione è informativa)

Interagisce con

- Advertising Manager
- Business Analyst
- Community Manager
- DB Administrator
- E-commerce Specialist
- Frontend Web Developer
- Information Architect
- Knowledge Manager
- Mobile Application Developer
- Online Store Manager
- Reputation Manager
- Search Engine Expert
- Server Side Web Developer
- User Experience Designer
- Web Accessibility Expert
- Web Account Manager
- Web Content Specialist
- Web Project Manager
- Web Security Expert
- Web Server Administrator

Riporta a

- Posizioni di staff aziendale (Marketing, Vendite, Comunicazione) o direttamente al CdA

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del documento di riferimento ufficiale CEN "European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0" [CWA-01].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).

- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (Key Performance Indicators) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.
- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

- [CC-01] Creative Commons - *Attribuzione, non opere derivate, 3.0 Italia* (CC BY-ND 3.0 IT)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/it/>
- [CWA-01] CEN - *European e-Competence Framework version 2.0 - CWA Part II: User guidelines for the application of the European e-Competence Framework 2.0* (Settembre 2010)
http://www.ecompetences.eu/site/objects/download/5999_EUeCF2.0userguide.pdf
- [WSPG3-01] IWA - *G3 Web Skills Profiles - versione 1.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 14 febbraio 2013*
<http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-02-14.pdf>