

## SCHEMA PROFILO WSP-G3-007 “SEARCH ENGINE EXPERT”

G3 Web Skills Profiles - versione 2.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 30 giugno 2014

---

**Versione attuale:** <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v2/profiles/WSP-G3-007.pdf>

---

**Versione precedente:** <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v1/profiles/WSP-G3-007.pdf>

---

**Ultima versione:** <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-007.pdf>

- 
- Editor:**
- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
  - Roberto Scano (Presidente [IWA Italy](#))
  - Massimiliano Navacchia

### Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)”.

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

## Indice dei contenuti

Copyright .....	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-007. Search Engine Expert .....	3
Allegati.....	6
Allegato A. Glossario .....	6
Allegato B. Struttura scheda profilo.....	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

## Profilo WSP-G3-007. Search Engine Expert

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 30 giugno 2014" [WSPG3-03].

<b>Profilo WSP-G3-007</b>	<b>Search Engine Expert</b>
<b>Definizione sintetica</b>	Figura professionale che, gestendo e supportando lo sviluppo di servizi Web e di marketing digitale, si occupa del raggiungimento del miglior ritorno sull'investimento (ROI) dato dalla visibilità all'interno di motori di ricerca e servizi a loro afferenti.
<b>Missione</b>	Il Search Engine Expert si occupa nelle varie fasi del progetto del supporto e della verifica dei risultati inerenti il posizionamento sui motori di ricerca, impartendo le regole di relativa ottimizzazione all'interno dello sviluppo dei servizi Web. Poiché il raggiungimento e la valutazione dei risultati è fortemente legato sia al progetto che alla tipologia di intervento, può lavorare all'interno di una organizzazione o, in alternativa, come free-lance e per agenzie specializzate in Web marketing.
<b>Documentazione prodotta</b>	<b>Responsabile (Accountable)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Report di Audit.</li><li>• Piano di progetto.</li></ul> <b>Referente (Responsible)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Specifiche della soluzione.</li><li>• Documentazione della soluzione.</li></ul> <b>Collaboratore (Contributor)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Procedure di test.</li><li>• Quality assurance (es: Kaizen).</li></ul>
<b>Compiti principali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fornire le direttive progetto-specifiche alla filiera di sviluppo Web collaborando con essa.</li><li>• Formare adeguatamente il personale che si occupa della pubblicazione e dell'organizzazione di contenuti Web alla produzione di informazioni ottimizzate per i motori di ricerca.</li><li>• Progettare e gestire la promozione online, anche su piattaforme di microblogging e social network. Può essere di supporto allo sviluppo di interfacce, applicazioni o contenuti per il Web.</li><li>• Controlla il posizionamento e realizza report periodici.</li></ul>

<b>Competenze E-CF assegnate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A.6. Progettazione di Applicazioni:</b> Livello e-1.</li> <li>• <b>B.3. Testing:</b> Livello e-1.</li> <li>• <b>D.3. Fornitura dei servizi di Formazione:</b> Livello e-2.</li> <li>• <b>D.12. Marketing Digitale:</b> Livello e-4.</li> <li>• <b>E.6. Gestione della Qualità ICT:</b> Livello e-3.</li> </ul>
<b>Abilità e conoscenze</b>	<p><b>Tecniche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza del comportamento delle componenti e delle regole dei motori di ricerca.</li> <li>• Principi di ottimizzazione del ranking relativi agli algoritmi attualmente utilizzati dai motori di ricerca.</li> <li>• Tecniche di mash-up di contenuti e dati ottimizzate per i motori di ricerca.</li> <li>• Conoscenza delle principali raccomandazioni e standard Web.</li> <li>• Conoscenza ed utilizzo di strumenti di test.</li> </ul> <p><b>Informatiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS).</li> <li>• ISO/IEC 40500:2012 - Information technology -- W3C Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0.</li> <li>• Strumenti di pubblicazione per il Web (es. CMS, Blog, Editor).</li> <li>• Fondamenti di linguaggi web di scripting lato server e web server (es Php, Jsp, Asp, Apache, IIS).</li> </ul> <p><b>Di potenziamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguaggi di scripting per l'integrazione con social media (es. ECMAScript).</li> </ul>
<b>Area di applicazione dei KPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R.O.I. (Return On Investment) e Social Media R.O.I.</li> <li>• Incremento del prestigio del brand e/o dell'oggetto della promozione su Motori di ricerca e Social Media.</li> <li>• Miglioramento della posizione in predefinite S.E.R.P. (Search Engine Results Page).</li> <li>• Valutazione del livello di ottimizzazione esistente o preesistente del prodotto.</li> </ul>
<b>Qualifiche e certificazioni</b> <i>(questa sezione è informativa)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Analytics Individual Qualification.</li> </ul>
<b>Attitudini personali</b> <i>(questa sezione è informativa)</i>	<p><b>Relazionali e Organizzative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buona capacità di comunicazione.</li> <li>• Ascolto attivo.</li> <li>• Problem solving.</li> </ul> <p><b>Linguistiche</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buona conoscenza della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER.</li> <li>• Consigliata buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo consigliato B2 QCER.</li> <li>• Buona conoscenza del linguaggio del Web comunemente utilizzato dagli utenti (es. slang, acronimi).</li> </ul>
<p><b>Relazioni e linee di riporto</b> <i>(questa sezione è informativa)</i></p>	<p><b>Interagisce con:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web Community Manager</li> <li>• E-commerce Specialist</li> <li>• Frontend Web Developer</li> <li>• Information Architect</li> <li>• Mobile Application Developer</li> <li>• Reputation Manager</li> <li>• Web Content Specialist</li> </ul> <p><b>Riporta a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web Project Manager</li> <li>• Digital Strategic Planner</li> </ul>

## Allegati

### Allegato A. Glossario

#### informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

*Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".*

#### normativo

richiesto per ottenere la conformità.

*Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.*

### Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del CWA CEN "European ICT Professional Profiles" [CWA-01] aggiornato rispetto all'European e-Competence Framework 3.0 [CWA-02].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (*Key Performance Indicators*) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.

- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo. Questa sezione è informativa.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche. Questa sezione è informativa.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

## Allegato C. Riferimenti

[CC-01]	<b>Creative Commons</b> <i>Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)</i> <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed">http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed</a>
[CE-01]	<b>Council of Europe</b> <i>Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR) (gennaio 2002)</i> <a href="http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp">http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp</a>
[CWA-01]	<b>CEN (European Committee for Standardization)</b> <i>CWA 16458:2012 European ICT Professional Profiles updated by e -CF version 3.0 competences (marzo 2014)</i> <a href="http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf">http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf</a>
[CWA-02]	<b>CEN (European Committee for Standardization)</b> <i>CWA 16234:2014 Part 1. European e-Competence Framework 3.0. A common European Framework for ICT Professionals in all industry sectors (marzo 2014)</i> <a href="http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf">http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf</a>
[WSPG3-01]	<b>IWA (International Webmasters Association)</b> <i>G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 30 giugno 2014</i> <a href="http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf">http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf</a>