

SCHEDA PROFILO WSP-G3-022 “AUGMENTED REALITY EXPERT”

G3 Web Skills Profiles - versione 2.0

Generation 3 European ICT Professional Profiles

Allegata alla specifica ufficiale del 30 giugno 2014

Versione attuale: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/v2/profiles/WSP-G3-022.pdf>

Ultima versione: <http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/profiles/WSP-G3-022.pdf>

-
- Editor:**
- Pasquale Popolizio (Coordinatore [Gruppo IWA Italy - Web Skills Profiles](#))
 - Roberto Scano (Presidente [IWA Italy](#))
 - Mirco Compagno

Copyright

I contenuti del presente documento sono tutelati dalla licenza Creative Commons [CC-01] “Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)”.

I nomi, marchi e loghi citati all’interno del documento quali, a titolo di esempio, CEN, il nome e marchio dell’associazione IWA Italy e il marchio Certified Web Professional (CWP) sono tutelati dalle vigenti normative in materia. Tutti i marchi riportati appartengono pertanto ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d’altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.

Indice dei contenuti

Copyright	1
Indice dei contenuti.....	2
Profilo WSP-G3-022. Augmented Reality Expert.....	3
Allegati.....	6
Allegato A. Glossario	6
Allegato B. Struttura scheda profilo	6
Allegato C. Riferimenti.....	7

Profilo WSP-G3-022. Augmented Reality Expert

Questa sezione è normativa.

La scheda profilo, di seguito riportata e descritta nell'allegato B, è parte integrante del documento "G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 - Generation 3 European ICT Professional Profiles", specifica ufficiale del 30 giugno 2014" [WSPG3-03].

Profilo WSP-G3-022	Augmented Reality Expert
Definizione sintetica	Figura professionale responsabile della progettazione e realizzazione di sistemi di realtà aumentata. Si occupa di progettare e realizzare esperienze di realtà aumentata a partire dal design visuale dell'interfaccia fino ad arrivare all'interazione fra utente e sistema, attraverso tutto il ciclo di vita del sistema.
Missione	L'Augmented Reality Expert ha il compito di progettare e realizzare esperienze efficaci di realtà aumentata. Applica i principi di accessibilità e usabilità delle interfacce e crea modelli d'interazione positiva e coerente, in base all'analisi dell'utente e al tipo di esperienza che si vuole creare. Possiede conoscenze interdisciplinari, analizza e seleziona tecnologie utili al design della realtà aumentata. Durante il processo di progettazione della realtà aumentata si focalizza sui risultati attesi ed è in grado di condurre, una volta terminato il prototipo di esperienza, una valutazione della stessa attraverso il monitoraggio delle sperimentazioni con gruppi ristretti di utenti.
Documentazione prodotta	Responsabile (Accountable) <ul style="list-style-type: none">• Progettazione dell'ambiente di realtà aumentata e della user experience. Referente (Responsible) <ul style="list-style-type: none">• Protipazione e realizzazione dell'applicazione di realtà aumentata• Content creation, realizzazione dei contributi multimediali. Collaboratore (Contributor) <ul style="list-style-type: none">• Test di funzionamento dell'applicazione di realtà aumentata• Messa in esercizio dell'applicazione realtà aumentata.
Compiti principali	<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare componenti per applicazioni mobili.• Ingegnerizzare componenti per applicazioni mobili.• Adattare la documentazione.• Fornire supporto in fase di test e fasi successive.• Effettuare il debug dell'applicazione suggerendone il miglioramento.

Competenze E-CF assegnate	<ul style="list-style-type: none"> • A.6. Progettazione di Applicazioni: Livelli e-1, e-2, e-3. • A.7. Monitoraggio dei Trend tecnologici: Livelli e-4, e-5. • B.1. Sviluppo di Applicazioni: Livelli e-2, e-3. • B.3. Testing: Livelli e-1, e-2. • B.4. Rilascio (deployment) della Soluzione: Livelli e-2, e-3. • B.5. Produzione della Documentazione: Livelli e-1, e-2, e-3.
Abilità e conoscenze	<p>Tecniche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascolto attivo. • Sviluppo e conduzione di test utente. • Sviluppo e conduzione di test di accessibilità e usabilità. • Design incentrato sull'utente. • Visual design. • Problem-solving. • Storyboarding. • Produzione di documenti e linee-guida. • Storytelling e presentazioni. • Gestione di conflitti. <p>Informatiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • User Interface Design. • Strumenti per la prototipazione (es. Interactive Wireframe Software & Mock up Tool). • Strumenti per la progettazione e la prototipazione di interfacce visuali. • Strumenti per la progettazione di flussi di processo. • Linguaggi di scripting (es. Java script, HTML5, XML, ECMA Script, PHP). • ISO/IEC 40500:2012 - Information technology - W3C Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0. • ISO/TR 16982:2002 - Ergonomics of human-system interaction - Usability methods supporting human-centred design. • ISO 9241-151:2008 - Ergonomics of human-system interaction - Part 151: Guidance on World Wide Web user interfaces. <p>Di potenziamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designing Natural User Interfaces for Touch and Gesture. • Designing Online User Experiences. • Game Mechanics: Designing for Engagement (Gamification) • RDF Resource Description Framework e RDFS Resource Description Framework Schema. • Eye Tracking in User Experience Design. • Elementi di psicologia cognitiva e della Gestalt. • Elementi dei processi di apprendimento.

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle problematiche legate all'internazionalizzazione delle interfacce Web. • Conoscenza base normative applicate al Web (es. diritto d'autore, privacy). • Tecniche Agile.
Area di applicazione dei KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Tasso di conversione (quando applicabile). • Tasso di click (Clickrate quando applicabile). • System Usability Scale.
Qualifiche e certificazioni <i>(questa sezione è informativa)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di specializzazione post diploma in Digital Design. • Laurea di primo livello o Master in Digital Design.
Attitudini personali <i>(questa sezione è informativa)</i>	<p>Relazionali e Organizzative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di fare emergere, recepire e formalizzare i bisogni. • Capacità di ascolto attivo. • Capacità di relazionarsi direttamente come il cliente. • Capacità di coordinamento di team interni e di terze parti. • Fare incontrare le esigenze del cliente e dell'azienda. <p>Linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buona conoscenza della lingua nazionale o della lingua utilizzata dal gruppo di lavoro - livello minimo C1 QCER. • Buona conoscenza della lingua inglese - livello minimo B2 QCER.
Relazioni e linee di riporto <i>(questa sezione è informativa)</i>	<p>Interagisce con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information Architect • Web Content Specialist <p>Riporta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • User Experience Designer • Digital Strategic Planner

Allegati

Allegato A. Glossario

informativo

per finalità informative e non richiesto per la conformità.

Nota: Il contenuto richiesto per la conformità è riferito come "normativo".

normativo

richiesto per ottenere la conformità.

Nota: Il contenuto indicato come "informativo" o "non normativo" non è mai necessario per la conformità.

Allegato B. Struttura scheda profilo

La scheda del profilo professionale per il Web è identificata da un codice univoco ed è strutturata con riferimento al paragrafo 4.2 del CWA CEN "European ICT Professional Profiles" [CWA-01] aggiornato rispetto all'European e-Competence Framework 3.0 [CWA-02].

- **Titolo del Profilo.** Nome - comprensivo di codice di identificazione - del profilo professionale per il Web così come catalogato in modo univoco in ambito internazionale da IWA/HWG.
- **Definizione sintetica.** Indica lo scopo principale del profilo. Lo scopo è presentare a tutti gli stakeholder ed utenti una breve, concisa descrizione del profilo professionale per il Web specificato, redatto in forma comprensibile dai professionisti ICT, dai manager e dal personale delle Risorse Umane.
- **Missione.** Descrive la ragione fondamentale del profilo. Lo scopo è di specificare il ruolo lavorativo definito nel Profilo professionale per il Web.
- **Documentazione prodotta.** Descrive ciò che viene prodotto dalla figura professionale come responsabile (garanzia), referente (supporto) e collaboratore (contributo).
- **Compiti principali.** Fornisce una lista dei tipici task svolti dal profilo. Un task è un'azione intrapresa per raggiungere un risultato in un contesto largamente definito e contribuisce alla definizione del profilo.
- **Competenze e-CF assegnate.** Fornisce una lista delle competenze necessarie (tratte dai riferimenti e-CF) per svolgere la missione. Una competenza è conseguenza della precedente definizione del Profilo ed aiuta a differenziare i profili.
- **Capacità, conoscenze.** Una lista dei capacità e conoscenze necessarie alla definizione del profilo, suddivise in capacità tecniche, informatiche e di potenziamento (rafforzative del profilo).
- **Area di applicazione dei KPI.** Basata sui KPI (*Key Performance Indicators*) l'area di applicazione dei KPI è un indicatore più generico, congruente con il livello di granularità del profilo complessivo. Si applica per aggiungere profondità alla missione.

- **Qualifiche e certificazioni.** Sono le qualifiche e le certificazioni consigliate, non necessarie per lo svolgimento delle attività correlate al profilo. Tali qualifiche e certificazioni possono essere pertanto utili al potenziamento della conoscenza di particolari competenze contenute nel profilo. Questa sezione è informativa.
- **Attitudini personali.** Una lista di attitudini a supporto delle capacità e conoscenze, suddivise in relazionali/organizzative e linguistiche. In questa sezione sono riportati dei riferimenti al QCER [CE-01], i quali vanno intesi come puramente indicativi, ovvero senza necessità di specifiche certificazioni linguistiche. Questa sezione è informativa.
- **Relazioni e linee di riporto.** Un elenco di figure professionali per il Web e non con cui il profilo dialoga (relazioni) o riferisce (linee di riporto). Questa sezione è informativa.

Allegato C. Riferimenti

[CC-01]	Creative Commons <i>Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0)</i> http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed
[CE-01]	Council of Europe <i>Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR) (gennaio 2002)</i> http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/CADRE_EN.asp
[CWA-01]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16458:2012 European ICT Professional Profiles updated by e -CF version 3.0 competences (marzo 2014)</i> http://relaunch.ecompetences.eu/wp-content/uploads/2013/12/EU_ICT_Professional_Profiles_CWA_updated_by_e_CF_3.0.pdf
[CWA-02]	CEN (European Committee for Standardization) <i>CWA 16234:2014 Part 1. European e-Competence Framework 3.0. A common European Framework for ICT Professionals in all industry sectors (marzo 2014)</i> http://ecompetences.eu/wp-content/uploads/2014/02/European-e-Competence-Framework-3.0_CEN_CWA_16234-1_2014.pdf
[WSPG3-01]	IWA (International Webmasters Association) <i>G3 Web Skills Profiles - versione 2.0 Generation 3 European ICT Professional Profiles Specifica ufficiale del 30 giugno 2014</i> http://www.skillprofiles.eu/stable/g3/2013-06-30.pdf